

# Презентация проекта «Мое дело».

## Формирование региональной системы защиты и поддержки субъектов малого предпринимательства, самозанятого населения Волгоградской области.

(2021-2022 гг.)



По сведениям из Единого реестра субъектов МСП региона, по состоянию на **10.09. 2020** года, количество **юридических лиц и индивидуальных предпринимателей** составляет **72 904** субъекта: из них: **21 876 – Ю.Л., 51 028 – ИП. Более 90% предприятий относятся к микробизнесу (19 747 субъектов.)**

Таким образом, подавляющее **большинство** предпринимателей относятся к категории **микробизнеса**, самого уязвленного и незащищенного.

Анализ обращений предпринимателей на «Горячую линию» и в общественную приемную нашей организации выделил **несколько проблемных вопросов**, снижающих предпринимательскую активность в регионе:

### **1. Увеличилась официальная безработица.**

По данным комитета по труду и занятости населения Волгоградской области, к концу **июля 2020 года** в органах службы занятости населения состояли на учете **50 700 незанятых** трудовой деятельностью граждан. **Из них: 45 600 человек имели статус безработного. По сравнению с 2019 годом, численность зарегистрированных безработных увеличилась в 4,9 раза.**

Многие предприниматели, особенно в сельской местности, имеющие дачи и подсобные хозяйства, числились только на бумаге индивидуальными предпринимателями. Все основное время они трудились на своих участках, выращивая овощи, картошку, чтобы прокормить себя и своих близких.

Резкое увеличение безработных граждан связано в тяжелейшем экономическом положении, вызванным эпидемией коронавируса. Ситуация менялась каждый день. Всю весны и лето практически все предприниматели были закрыты.

### **2. Актуальна проблема нестабильности нормативно-правовой базы (частое внесение изменений в законодательство), административных барьеров.**

**Негативно сказывается величина страховых тарифов (30 %) для наемных работников, высокие пенсионные взносы для предпринимателей, что приводит к увеличению масштабов уклонения от уплаты налогов и взносов малыми предприятиями, а также росту «серых» зарплат.** А такие нововведения, как **штрафы за просрочку сдачи налоговой отчетности хотя бы на один день, выдача зарплаты работникам в определенный день и т.д.** - это все требовало повышенного внимания и затрат предпринимателей, что, несомненно, не могло не сказываться отрицательно на состоянии бизнеса.

### **3. Усиление работы по организации внеплановых проверок контрольно- надзорными органами.**

Уполномоченный по правам предпринимателей Волгоградской области **Устинова О.В.** в своем ежегодном отчете за **2019 г.** проанализировала данные о контрольных проверках в отношении бизнеса.

Так, на **24%** увеличилось количество проведенных областным управлением **Роспотребнадзора** внеплановых проверок.

**Областная Гострудинспекция** за 2019 г нарастила объемы плановых проверок до **153 (+44%),** и как следствие – административных дел (**+63%**).

Значительный рост также наблюдается по линии **ГУ МЧС** по региону, управлению **Росприроднадзора (+435%).**

### **4. Сложные взаимоотношения у микро бизнеса с ИФНС.**

Постоянные изменение в деятельности налоговых служб, в сторону оптимизации работы, привело к закрытию инспекций в муниципальных районах.

Чтобы получить ответ на вопрос, который непонятен предпринимателю, разъяснение по предписаниям, выданным ИФНС, ему приостанавливать свою деятельность, и ехать зачастую в другой район, выяснять ситуацию в ИФНС, которая обслуживает несколько районов.

Структура ФНС в 2021 г. вновь изменится и сосредоточится на проведении контрольных мероприятий, вновь пройдет укрупнение инспекций.

**5. Некомпетентность предпринимателей** в области права и финансов, организации предпринимательской деятельности, не знание своих прав и обязанностей.

Представители микро бизнеса сами себя нанимают на работу: они хорошие специалисты своего дела: шьют, ремонтируют, пекут, торгуют, но, как только вопрос встает о правовых отношениях, налогах, финансовой грамотности, перед нами дети, которые идут в первый класс. Классический ответ таких предпринимателей: «А я не знал!». Они теряются при осуществлении проверок контрольно- надзорными органами. Любое письмо из ФНС вызывает у них панику.

**Низкий уровень правовой грамотности**, отсутствие возможности у микро бизнеса содержать в штате юриста затрудняет решать хозяйственные вопросы в правовом поле.

**Это - реальность, над которой необходимо работать.**

**6. Отсутствие в муниципальных районах системной работы** по проведению разъяснительной, образовательной работы по сложным вопросам ведения бизнеса, изменениям в законодательстве.

Работа ведется периодически коммерческими организациями, комитетами экономики администраций районов.

**С 2020 года все предприниматели обязаны применять онлайн - кассы, провести маркировку товара.** Многие из них не знают, как это делать и куда обратиться за помощью? А с учетом слабого покрытия сетью интернет сельских территорий, эти сложные вопросы становятся проблемой.

С развитием цифровой экономики, переходом малого бизнеса в сферу Интернет - технологий, совершенствованием налогового администрирования и ужесточение наказаний, необходимо усилить правовую, информационную поддержку субъектов малого предпринимательства, чтобы не допустить закрытия предпринимательской деятельности.

Для нормальной деятельности бизнеса необходимо обеспечить оптимальное сочетание интересов государства, потребителей и субъектов предпринимательства. А для этого следует сообща вести работу, которая призвана стимулировать развитие бизнеса и создавать благоприятные условия для тех, кто готов начать и продолжить свое дело.

На всех мероприятиях мы говорим, что вопреки трудностям, нужно заниматься бизнесом, преодолевать себя, не давать и не брать взяток, работать и развиваться! Главное – это дело, которому человек готов посвятить всю свою жизнь! А результат такой работы придет сам, в виде успешного дела - залога социальной стабильности региона.

За пятнадцать лет деятельности областной общественной организации «Волгоградский центр защиты и развития бизнеса «Дело» проведено значительное количество больших и маленьких проектов, все они направлены на формирование личности предпринимателя, любящего свое дело, на просвещение и оказать помощи в защите их прав.



**Цель проекта:**

Создание условий для развития малого предпринимательства в Волгоградской области через формирование региональной системы защиты и поддержки субъектов малого предпринимательства, самозанятого населения, и проведение комплекса мероприятий, направленных на повышение правовой и финансовой грамотности жителей малых городов и сельской местности.

**Задачи проекта:**

1. Создать и обеспечить функционирование Центров правовой и финансовой грамотности «Мое дело» в восьми муниципальных образованиях региона с головным офисом в Волгограде.
2. Запустить «Горячую линию предпринимателя».
3. Обеспечить правовую поддержку и повысить предпринимательскую компетенцию, умение самостоятельно защищать свои права через организацию консультирования жителей муниципальных образований, в том числе в режиме он-лайн.
4. Провести цикл просветительских мероприятий: дней правовой и финансовой грамотности предпринимателя, семинаров по изменениям действующего законодательства и проблемным вопросам, мешающим развитию предпринимательства. (в том числе, в режиме он-лайн)
5. Сформировать сообщество экспертов, бизнес - консультантов в области права и финансов, участвующих в работе Центров правовой и финансовой грамотности.
6. Провести организационно- образовательные мероприятия для сообщества экспертов, бизнес - консультантов.
7. Проводить мониторинг деятельности центров правовой и финансовой грамотности «Мое дело», анализировать обращения граждан в Центры, с последующим использованием данных при формировании программы образовательных мероприятий
8. Оказать правовую помощь жителям региона в подготовке и открытию собственного дела.
9. Провести презентацию проекта «Мое дело». Формирование региональной системы защиты и поддержки субъектов малого предпринимательства, самозанятого населения Волгоградской области и итоговый круглый стол.
10. Разработать систему информирования и оповещения жителей региона о мероприятиях проекта через официальный сайт организации, социальные сети, чаты, средства массовой информации муниципальных районов.

**11. Обобщить и распространить опыт работы по формированию региональной системы защиты и поддержки субъектов малого предпринимательства, самозанятого населения. Изготовить типографским способом итоговый журнал с результатами проекта.**



**Мероприятия проекта:**

**Задача 1. Создать и обеспечить функционирование Центров правовой и финансовой грамотности «Мое дело» в восьми муниципальных образованиях региона с головным офисом в Волгограде.**

Мероприятие	Ожидаемые итоги
Открытие Центров правовой и финансовой грамотности	Количественные показатели: Созданы 9 Центров правовой и

<p>"Мое дело" в муниципальных районах. (Головной офис располагается в Волгограде, по адресу ул. Краснознаменская, 12) Центры Правовой и финансовой грамотности "Мое дело" зонально располагаются в восьми муниципальных районах Волгоградской области: Палласовском, Старополтавском, Котельниковском, Суровикинском, Новониколаевском, Новоаннинском, Камишинском муниципальных районах и городском округе Михайловка.</p>	<p>финансовой грамотности, в том числе 8 Центров в муниципальных районах Волгоградской области. (Головкой офис располагается в Волгограде, по адресу: ул. Краснознаменская, 12) Работа Центров - с 10 до 16 часов (кроме выходных и праздничных дней) в течение срока реализации проекта. Качественные показатели: Центры правовой и финансовой грамотности "Мое дело"- стали местом, куда обращаются жители муниципальных районов за бесплатной правовой поддержкой: консультацией, разъяснениями сложных вопросов создания и развития предпринимательской деятельности.</p>
<p>Разработка и изготовить методические пособия и буклеты о проекте.</p>	<p>Количественные показатели Изготовлены и отпечатаны в типографии буклеты о проекте, тиражом 1000 экз. Подготовлены и распространены методические пособия в электронном виде для 12-ти образовательных семинаров. Качественные показатели: - Информационные буклеты распространены среди жителей муниципальных районов. - Методические пособия помогли усваивать материалы семинаров. - Продукция используются в работе Центров.</p>
<p>Подготовка и выпуск ежемесячных бюллетеней для работы Центров правовой и финансовой грамотности "Мое дело"</p>	<p>Количественные показатели Ежемесячно выпускаются информационные бюллетени по разъяснению действующего законодательства, подготовке ответов на типичные вопросы, задаваемые предпринимателями. Рассматриваются вопросы, направленные на формирование региональной системы защиты и поддержки субъектов малого предпринимательства, самозанятого населения Волгоградской области. Всего будет выпущено 12 бюллетеней, тиражом не менее 50 экземпляров за счет собственных средств. Качественные показатели Информационные бюллетени послужат как методическая литература для функционирования Центров.</p>

### **Открытие Центров Правовой и финансовой грамотности «Мое дело» в 8 муниципальных районах.**



ПАЛЛАСОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН. ВСТРЕЧА С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ.



СТАРОПОЛТАВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН. ВСТРЕЧА С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ.







КОТЕЛЬНИКОВСКИЙ МНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН. ВСТРЕЧА С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ



НОВНИКОЛАЕВСКИЙ МНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН. ВСТРЕЧА С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД МИХАЙЛОВКА (МОНОГОРОД)



НОВОСИБИРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН. ВСТРЕЧА С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ



КАМЫШИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН. ВСТРЕЧА С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ



СУРОВИКИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН. ВСТРЕЧА С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ



## **Задача 2. Запустить «Горячую линию предпринимателя».**

Мероприятие	Ожидаемые итоги
Горячая линия по защите прав предпринимателей работает в помещении головного офиса Центра правовой и финансовой грамотности "Мое дело" по адресу: Волгоград ул. Краснознаменная, 12. Телефон (8442) 33-45-05. Прием звонков жителей региона по проблемным вопросам ведения бизнеса, жалобам на противоправные действия органов власти	Количественные показатели - Работа "Горячей линии" - ежедневно с 09 до 18 часов в течение срока реализации проекта. Ежемесячно принимаются не менее 30 звонков предпринимателей по вопросам ведения бизнеса. Всего на "Горячую линию" поступят не менее 400 звонков. Качественные показатели: Работа Горячей линии позволили принимать, фиксировать, давать ответы, обобщать и анализировать вопросы, жалобы, предложения граждан в области предпринимательской деятельности и оперативно на них реагировать

## **Задача 3. Обеспечить правовую поддержку и повысить предпринимательскую компетенцию, умение самостоятельно защищать свои права через организацию консультирования жителей муниципальных образований , в том числе в режиме он-лайн.**

Мероприятие	Ожидаемые итоги
Консультирование жителей региона на базе Центров Правовой и финансовой грамотности "Мое дело" (Головной офис в Волгограде и восьми муниципальных образованиях) Прием и консультирование граждан ведется по созданию собственного дела, правовым вопросам ведения предпринимательской деятельности, трудовому праву Проводится консультирование и дается правовая экспертиза договоров между хозяйствующими субъектами на соответствии установленным требованиям, с последующими рекомендациями. Даются разъяснения по вопросам применения законодательства в сфере трудовых отношений, предпринимательской деятельности. Оказывается помощь в составлении обращений, запросов, исков и т.д. Ведется	Количественные показатели - Ежемесячно даются не менее 75 консультаций: (в головном офисе не менее 35 шт. в месяц, в восьми муниципальных районах – не менее 40 консультаций ) Всего в Центрах дано не менее 1000 консультаций. Качественные показатели: - Граждане получили бесплатную правовую помощь и консультирование по вопросам создания и развития малого предпринимательства. - Повышена правовая грамотность субъектов малого предпринимательства, - формируется положительная правоприменительная практика.

анализ обращений граждан для дальнейшего использования в работе проекта.	
--	--

**Задача 4.** Провести цикл просветительских мероприятий: дней правовой и финансовой грамотности предпринимателя, семинаров по изменениям действующего законодательства и проблемным вопросам, мешающим развитию предпринимательства. (в том числе, в режиме он-лайн).

Мероприятие	Ожидаемые итоги
Семинар- практикум по изменениям законодательства в предпринимательстве» - 1 раз в квартал На семинаре, в течение двух часов рассматриваются сложные вопросы применения законодательства в области предпринимательской деятельности, даются практические рекомендации. (Даты проведения: февраль, май, ноябрь 2021 г, февраль 2022 г) Мероприятия проводятся в конференц-зале комитета экономической политики и развития Волгоградской области по адресу Волгоград, ул. Жукова, 3 ( при ухудшении эпидемиологической ситуации в регионе, мероприятия проводятся в режиме он-лайн.)	Количественные показатели: Организуется проведение семинаров-практикумов по 2 часа каждый. Кол-во семинаров - 4. Количество участников семинаров - не менее 80 человек. Все слушатели получили методические пособия в эл.виде. Качественные показатели: - Слушатели изучили основные изменения действующего законодательства, на практических примерах рассмотрены типичные ошибки, допускаемые собственниками микробизнеса в правовых вопросах ведения деятельности. - Повысилась правовая грамотность слушателя, что позволяет микробизнесу не совершать правонарушений
День правовой и финансовой грамотности предпринимателя" Мероприятия проводятся 1 раз в квартал, в течении шести часов в режиме онлайн. С 12 по 18 часов. В программе рассматриваются ключевые вопросы в области предпринимательской деятельности, влияющие на повышение правовой и финансовой грамотность: проведение семинаров- практикумов, встреч с представителями органов власти, работы, дискуссионной площадки. (Даты проведения: март, июнь, сентябрь, декабрь 2021 г).	Количественные показатели Организуется 4 мероприятия по 6 часов каждый, с охватом не менее 100 участников. Все слушатели получают методические пособия в электронном виде. Мероприятия проходят в режиме он-лайн. Качественные показатели Рассмотрены правовые вопросы создания и ведения собственного дела, на практических примерах слушатели изучили особенности предпринимательской деятельности, узнали о правах и обязанностях предпринимателя; - полученные правовые знания, методические рекомендации, необходимый инструментарий действий дали возможность предпринимателям более грамотно вести свое дело и защищать свои права.
Семинар-практикум «Актуальные вопросы и изменения трудового законодательства для субъектов малого	Количественные показатели Семинары проводятся по 2 часа каждый. Количество семинаров - 4. Количество участников - не менее 80. Все

<p>предпринимательства» ( апрель, июль, октябрь 2021 г, январь 2022 г) Мероприятия проводятся в конференц-зале комитете экономической политики и развития Волгоградской области по адресу Волгоград, ул. Жукова, 3 (при ухудшении эпидемиологической ситуации в регионе, мероприятия проводятся в режиме он-лайн).</p>	<p>участники получают методический материал в электронном виде. Качественные показатели: На семинаре в течение 2-х часов рассматривались вопросы применения трудового законодательства на малых предприятиях, анализировались типичные ошибки, которые допускаются работодателями и их ответственность за нарушение действующего трудового законодательства. - полученные знания и методические рекомендации позволили работодателю соблюдать трудовое законодательство и правильно вести кадровую политику, не нарушая прав наемного работника.</p>
<p>Цикл семинаров «Финансовая грамотность предпринимателя» 4 семинара в год ( апрель, август, ноябрь 2021, январь 2022 г) В программе изучение вопросов: -Формы государственной поддержки предпринимательства в Волгоградской области, - финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования, - источники финансирование малого бизнеса: собственный капитал, бюджетные средства и кредитование, - вопросы финансовой деятельности предпринимателя, - управление бизнес- процессами.</p>	<p>Количественные показатели: Организуется проведение 4-х семинаров-практикумов по 2 часа каждый. Количество участников - не менее 80 человек. Все слушатели получают методические пособия в электронном виде. Качественные показатели: - Повысился уровень финансовой грамотности населения в области предпринимательской деятельности; - полученная информация об имеющихся институтах и инструментах поддержки малого предпринимательства в регионе позволила микро бизнесу получить поддержку; - Изученные вопросы грамотного анализа бизнеса и эффективного планирования бизнес-процессов улучшило финансовую стабильность предпринимательской деятельности.</p>

**Задача 5. Сформировать сообщество экспертов, бизнес - консультантов в области права и финансов, участвующих в работе Центров правовой и финансовой грамотности.**

Мероприятие	Ожидаемые итоги
<p>Формирование сообщества экспертов, бизнес - консультантов в области права и финансов, участвующих в работе Центров правовой и финансовой грамотности</p>	<p>Количественные показатели Сформировано сообщество экспертов, бизнес - консультантов в области права и финансов, участвующих в работе Центров правовой и финансовой грамотности "Мое дело" в количестве не менее 30 человек. Качественные показатели: - Информационный, и образовательный ресурс сообщества увеличил эффективность и качество проведения мероприятий. - Созданное</p>

сообщество объединило равнодушных, готовых делиться своими знаниями партнеров, экспертов, бизнес- консультантов.
--

**Задача 6. Провести организационно- образовательные мероприятия для сообщества экспертов, бизнес - консультантов.**

Мероприятие	Ожидаемые итоги
Семинар- совещание участников сообщества по организационно- образовательным вопросам. Мероприятия проводятся по мере запроса от участников сообщества, но не реже 1 раза в квартал, в режиме он-лайн. На мероприятии рассматриваются промежуточные итоги работы Центров, промежуточные итоги анализа обращений и типичных проблемных вопросов граждан в Центры , организуются встречи с бизнес- консультантами, экспертами в области развития предпринимательства, органами исполнительной власти региона о проблемных вопросах, мешающих этому развитию и способом их решения.	Количественные показатели: Организуется проведение не менее 4-х семинар- совещаний, продолжительностью 2 часа каждый. Количество участников - не менее 25 человек. Качественные показатели: - Повысилась профессиональная компетенция участников сообщества. - Предложения членов сообщества позволили более эффективно проводить мероприятия Центров, оказывая поддержку субъектам малого предпринимательства.

**Задача 7. Проводить мониторинг деятельности центров правовой и финансовой грамотности «Мое дело», анализировать обращения граждан в Центры, с последующим использованием данных при формировании программы образовательных мероприятий**

Мероприятие	Ожидаемые итоги
Мониторинг деятельности центров правовой и финансовой грамотности «Мое дело», анализ обращений граждан в Центры.	Количественные показатели Ежеквартально проводится мониторинг деятельности центров правовой и финансовой грамотности «Мое дело», анализ обращений граждан в Центры. Качественные показатели - Проведение мониторинга дали возможность оценить результаты работы

	Центров и планировать дальнейшие мероприятия. - анализ обращений граждан позволил выделить основные вопросы, которые вызывают у предпринимателей затруднения и провести образовательные мероприятия по изучению сложных вопросов.
--	---

**Задача 8. Оказать правовую помощь жителям региона в подготовке и открытию собственного дела.**

Мероприятие	Ожидаемые итоги
Правовая помощь жителям региона в подготовке и открытии предпринимательской деятельности. Консультирование, подготовка и направление в ИФНС правовых документов на регистрацию предпринимательской деятельности. Место проведение - Волгоград, уд. Краснознаменная, 12. Головной центр правовой и финансовой грамотности.	Количественные показатели. В течение проекта получают бесплатную правовую помощь и откроют собственное дело не менее 50 жителей региона. Качественные показатели - Обеспечена доступность оказания практической правовой помощи в подготовке учредительных документов и регистрации предпринимательской деятельности в ИФНС.

**Задача 9. Провести презентацию проекта «Мое дело». Формирование региональной системы защиты и поддержки субъектов малого предпринимательства, самозанятого населения Волгоградской области и итоговый круглый стол.**

Мероприятие	Ожидаемые итоги
Презентация проекта "Мое дело". Формирование региональной системы защиты и поддержки субъектов малого предпринимательства, самозанятого населения Волгоградской области.	Количественные показатели В презентации проекта приняли участие не менее 30 чел, партнеров, органов власти СМИ. Качественные показатели: - До участников презентации доведена полная информации о проекте, его цель, задачи, планируемые мероприятий и итоги. - К проекту привлечено внимание общественности, органов власти,



	СМИ и информация распространена в СМИ.
Круглый стол "Об опыте формирования региональной системы защиты и поддержки субъектов малого предпринимательства, самозанятого населения Волгоградской области" Место проведения: Волгоград, ул. Маршала Жукова, 3 . (1 этаж, актовый зал). (при ухудшении эпидемиологической ситуации в регионе, мероприятие проводится в режиме он-лайн).	Количественные показатели В работе круглого стола приняли участие партнеры проекта, представители профильных СОНКО, органов местного самоуправления и региональной власти, не менее 40 человек Качественные показатели Круглый стол стал открытой площадкой диалога между обществом, бизнесом и властью, где прошли обсуждения вопросов формирования региональной системы защиты и поддержки субъектов малого предпринимательства, самозанятого населения, опыт работы по созданию в муниципальных районах Центров правовой и финансовой грамотности и перспектив развития.

**Задача 10. Разработать систему информирования и оповещения жителей региона о мероприятиях проекта через официальный сайт организации, социальные сети, чаты, средства массовой информации муниципальных районов**

Мероприятие	Ожидаемые итоги
Работа системы информирования и оповещения жителей региона о мероприятиях проекта.	Количественные показатели В систему оповещения и информирования населения о проекте входят: - новостная страница на сайте организации, с размещением на ней информационных материалов проекта не менее 5 информационных в месяц; - работа групп в социальных сетях (как минимум трех), с размещением в них не менее 5 информационных в месяц, количество участников в социальных группах не менее 3000 чел. целевой аудитории; - размещение информации на официальных сайтах партнеров проекта – не менее пяти сайтов; - рассылка информации по публичным мероприятиям по e-mail потенциальным участникам мероприятий проекта, не менее 1000 рассылок. - размещение информации о проведении мероприятий в местных газетах, официальных сайтах муниципальных районов Волгоградской области - не менее 10. Качественные показатели Жители региона получили полную информацию о ходе реализации проекта и запланированных мероприятиях. - Обеспечена возможность гражданам получать необходимую правовую информацию и участвовать в мероприятиях проекта. - Информационная система объединила вокруг себя партнеров

проекта и предпринимателей.

**Задача 11. Обобщить и распространить опыт работы по формированию региональной системы защиты и поддержки субъектов малого предпринимательства, самозанятого населения. Изготовить типографским способом итоговый журнал с результатами проекта.**

Мероприятие	Ожидаемые итоги
Разработка и изготовление журнала с информацией об итогах работы проекта.	Количественные показатели Разработка и изготовление журнала тиражом 500 экз. Качественные показатели В журнал размещен материал о подведении итогов реализации проекта и работы по формированию региональной системы защиты и поддержки субъектов малого предпринимательства. Обобщены лучшие практики работы Центров.

**Календарный план реализации проекта: «Мое дело». Формирование региональной системы защиты и поддержки субъектов малого предпринимательства, самозанятого населения Волгоградской области и итоговый круглый стол.**

№ п/п	наименование мероприятия	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	январь	февраль	итого
		2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2020	2021	2022	2022	
1.	Создать и обеспечить функционирование Центров правовой и финансовой грамотности «Мое дело»			x											<b>9 Центров, из них: 8 в р-нах</b>
2.	Работа телефона «Горячей линии»	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	<b>400 звонков</b>
3.	Обеспечить правовую поддержку консультирование жителей региона	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	<b>1000 консультаций</b>
4.	Сформировать сообщество экспертов, бизнес -консультантов	x	x												<b>30 человек</b>
5.	Оказать правовую помощь жителям	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	<b>50 чел.</b>

	региона в подготовке и открытию собственного дела														
6.	Разработать систему информирования и оповещения жителей	x	x	x											<b>3000 чел. в группах</b>
7.	Разработать и изготовить методические пособия на семинары и буклеты о проекте.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	<b>1000 буклетов, 12 пособий</b>
8.	Презентация проекта "Мое дело".	x													<b>30 чел.</b>
9.	Проведение семинара- практикума по изменениям законодательства в предпринимательстве» - 1 раз в квартал	x			x						x			x	<b>4/ 80 чел</b>
10	Подготовка и выпуск ежемесячных бюллетеней для работы Центров правовой и финансовой грамотности		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	<b>12 выпусков- 600 экз.</b>
11	Проведение "Дня правовой и финансовой грамотности предпринимателя		x			x			x			x			<b>4/100</b>
12	Мониторинг деятельности центров правовой и финансовой грамотности		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	<b>12 месяцев</b>
13	Семинар-практикум «Актуальные вопросы трудового законодательства			x		x				x			x		<b>4/ 80 чел</b>
14	Цикл семинаров «Финансовая грамотность предпринимателя» 1 раз в квартал			x				x			x		x		<b>4/ 80 чел</b>
15	Семинар- совещание участников сообщества по организационно-образовательным вопросам.			x				x				x		x	<b>4/100 чел.</b>
16	Разработка и изготовление журнала с информацией об итогах работы проекта.													x	<b>500 экз.</b>
17	Круглый стол "Об опыте формирования региональной системы защиты .													x	<b>40 чел</b>

## Количественные результаты.

Показатель	Плановое значение показателя
Количество созданных Центров правовой и финансовой грамотности	9
Количество человек, которым оказана услуга в образовании и просвещении	510
количество человек, получивших юридическую помощь на безвозмездной основе	1000
Количество волонтеров: юристов, бизнес- консультантов	30
Количество вновь открывшихся субъектов малого предпринимательства:	50
Количество участников целевых групп в социальных сетях	3000
Количество подготовленной методической литературы для Центров Правовой и Финансовой грамотности	2300
Количество звонков, поступивших на "Горячую линию"	400

## Качественные результаты

1. В муниципальных районах созданы Центры правовой и финансовой грамотности "Мое дело".
2. Горячая линия обеспечила оперативность при решении сложных вопросов предпринимателей.
3. Граждане получали доступную и бесплатную правовую помощь через консультирование и обучение . Повышена правовая грамотность субъектов малого предпринимательства.
4. Сформировано сообщество юристов, бизнес- консультантов, участвующих в реализации проекта
5. Обеспечена доступность оказания правовой помощи в подготовке учредительных документов и регистрации предпринимателя в ИФНС.
6. Обеспечена возможность для граждан участвовать в образовательных мероприятиях проекта, получая новые знания и навыки, что дает возможность предпринимателям более грамотно вести свое дело и защищать свои права.
7. Сформирована региональная система защиты и поддержки субъектов малого предпринимательства, самозанятого населения.

## Дальнейшее развитие проекта

Проект продолжит свою работу.

Планируется расширение географии вновь созданных Центров правовой и финансовой грамотности в Волгоградской области, Продолжится формирование сообщества экспертов, бизнес-консультантов, налаживание партнерских отношений.

