

Пилотном исследовании по оценке востребованности и апробации различных способов профессионально-экономической реабилитации, социальной поддержки и вовлечения в предпринимательскую деятельность граждан и членов их семей, пострадавших при участии в специальной военной операции.

С 01 по 30 сентября 2023 года Областной общественной организацией «Волгоградский Центр защиты и развития бизнеса «Дело» в рамках реализации социального проекта «Мое дело- от создания до развития» при поддержке Филиала Фонда "Защитники Отечества" Волгоградской области проведено пилотное социологическое исследование оценки востребованности различных способов профессионально-экономической реабилитации, социальной поддержки и вовлечения в предпринимательскую деятельность граждан и членов их семей из числа участников СВО. В исследовании приняли участие 51 человек из муниципальных районов Волгоградской области и города Волгограда. Метод исследования: онлайн- офлайн анкетирование.

Среди опрошенных действующие участники СВО составили 7,8 %, лица, завершившие службу в СВО 33,3 %, большинство участников - 58,8% являются членами семей участников СВО (см. рис.1).

1. Вы являетесь:

51 ответ

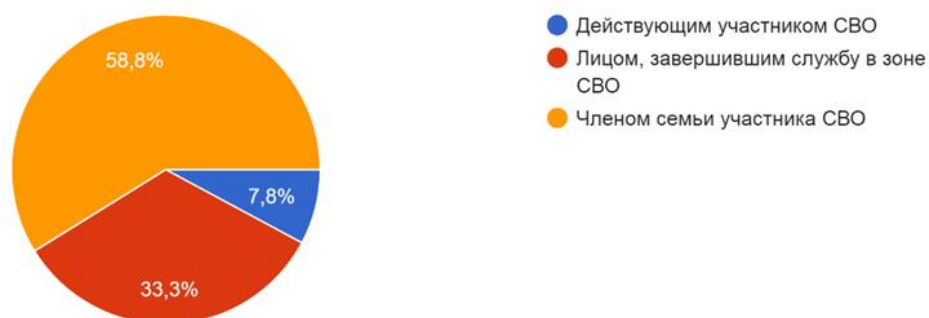


Рисунок 1. Формы причастности к СВО, в %

Состав участников исследование представлен трудоспособным населением, распределение по возрасту представлено на рис. 2.

2. Ваш возраст:

51 ответ

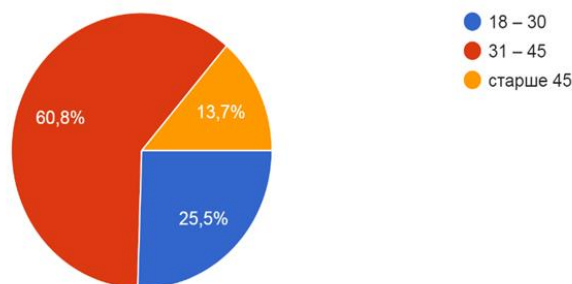


Рисунок 2. Распределение респондентов по возрасту, в %

Как установлено в ходе исследования, четверть опрошенных (25,5%) уже имеют опыт организации и ведения предпринимательской деятельности, в различных организационных формах (ИП, ООО, КФХ). (рис.3)

8. Имеете ли Вы отношение к предпринимательской деятельности, включая ИП, КФХ и пр.:

51 ответ

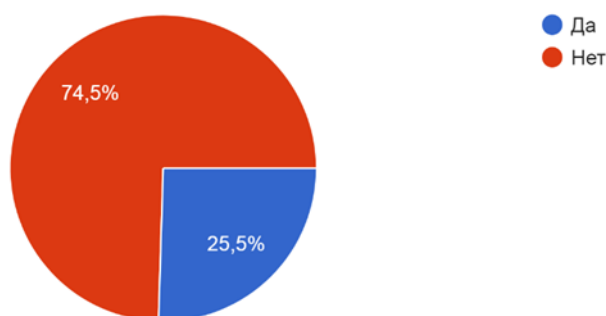


Рисунок 3. Причастность респондентов к предпринимательской деятельности, в %

Важное значение имел вопрос о том, как повлияло участие в СВО на ведение предпринимательской деятельности. «Свое дело» в настоящий момент ведут только 23,1% опрошенных, тогда как 30,8% приостановили предпринимательскую деятельность, а 46,2% вовсе закрыли бизнес (рис.4).

Эти данные, с одной стороны свидетельствуют о негативном влиянии на ведение малых форм предпринимательства среди непосредственных участников СВО, но, с другой – о высоком потенциале возможностей для его восстановления и развития среди членов их семей при организации должной поддержки.

9. Характер предпринимательской деятельности со времени участия в СВО:

13 ответов

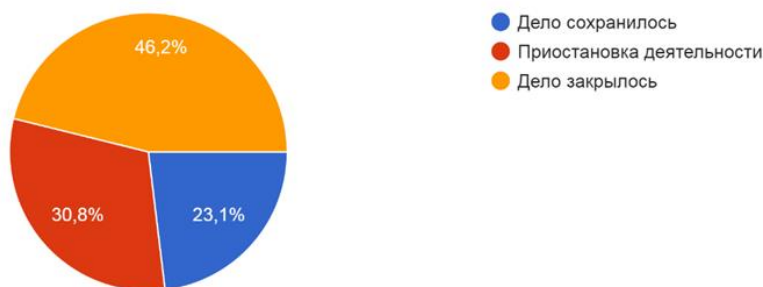


Рисунок 4. Состояние предпринимательской деятельности со времени участия в СВО, %

Рассматривая сложности ведения бизнеса для участников СВО и членов их семей, участникам опроса был предложен перечень возможных проблем, связанных с изменением ситуации. Респонденты могли указать любое число проблем либо указать свои, поэтому сумма процентного распределения больше 100% (рис. 5-7).

Среди финансовых вопросов, наибольшее число ответов получила проблема нехватки денежных средств (66,7%) для продолжения предпринимательской деятельности. Очевидно, здесь сказались как объективные факторы – общее повышение цен, так и субъективные – необходимость нести существенные расходы на первоначальном этапе

частичной мобилизации или добровольчества, а также перераспределение средств на поддержку финансовой стабильности своей семьи, включая нетрудоспособную ее часть.

#### 10. Финансовые проблемы, с которыми столкнулось ведение своего дела:

12 ответов

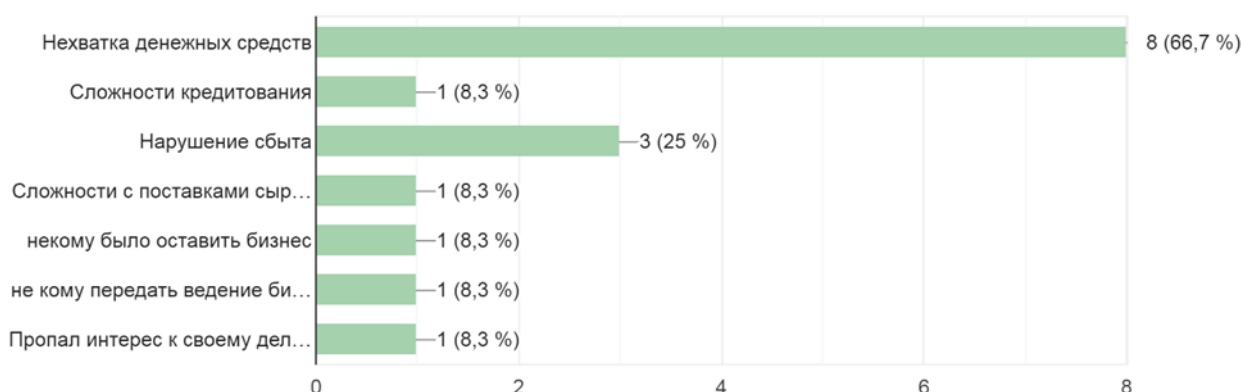


Рисунок 5. Распределение ответов об экономических проблемах, препятствующих ведению бизнеса, в %

Среди экономических проблем второе место (25%) заняло нарушение сбыта для продукции, что также свидетельствует о воздействии на бизнес общей экономической ситуации. А вот сложности кредитования и поставок сырья отметили как значимые только по 8,3%, опрошенных.

Интересно, что к числу экономических проблем, при ответе на открытые вопросы, 25% респондентов отнесли тот факт, что некому было передать ведение бизнеса при потере интереса к нему.

Отвечая на вопросы о правовых проблемах ведения предпринимательства, значительная часть респондентов указали на сложности вопросов налогообложения – 40%, процедуры закрытия бизнеса – 20% и переоформления прав собственности – 20%. Очевидно, при возникновении таких проблем свою роль сыграли низкая компетентность предпринимателей и недостаточность инфраструктуры их правовой поддержки.

#### 11. Правовые проблемы, с которыми столкнулось ведение своего дела:

10 ответов

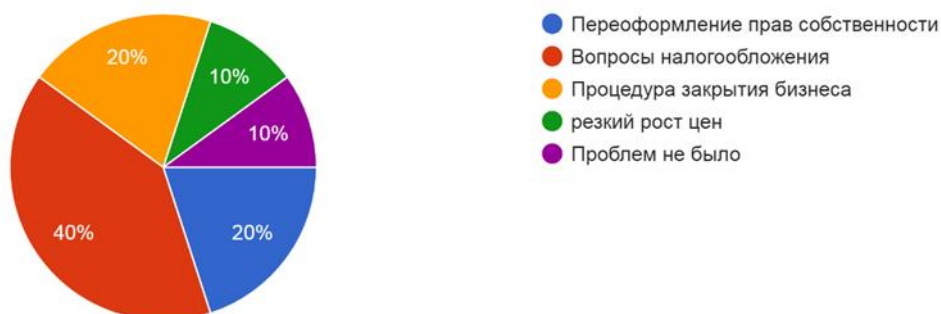


Рисунок 6. Распределение ответов о правовых проблемах, препятствующих ведению бизнеса, в %

На вопрос «С какими организационными проблемами столкнулось ведение вашего бизнеса?» предприниматели ответили следующим образом: половина респондентов (50%)

указали на нехватку кадров, а на втором месте (40%) – взаимодействие с органами власти. Такое распределение свидетельствует о наличии не реализованных возможностей для развития малого бизнеса при постепенном устранении названных проблем и выравнивании ситуации в целом.

12. Организационные проблемы, с которыми столкнулось ведение своего дела:

10 ответов

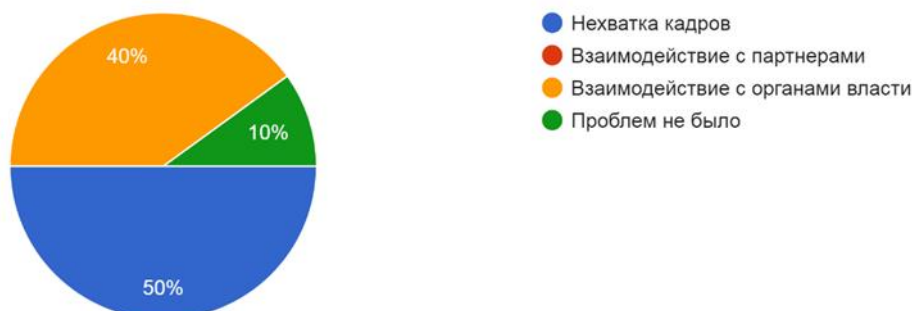


Рисунок 7. Распределение ответов об организационных проблемах, препятствующих ведению бизнеса, в %

Исходя из понимания разнообразия предлагаемых сегодня форм поддержки бизнеса, организаторы исследования сосредоточили свое внимание на тех формах содействия, которые сегодня предлагает предпринимателям Центра «Дело». Респонденты могли указать любое число форм поддержки либо указать свои, поэтому сумма процентного распределения больше 100% (рис 8).

Наибольший интерес вызвала «помощь в организации собственного дела» – 51%, что подтверждает потенциал развития предпринимательства в данной категории населения. С этим выводом коррелируется и высокая потребность в «содействии с трудоустройством» (35,3%).

Примерно в равных долях в ответах упоминается и формы прямого взаимодействия с предпринимателями и членами их семей: «волонтерская поддержка решения бытовых вопросов» (37,3%); «правовая и организационная поддержка при взаимодействии с органами власти» (29,4); «психологическая поддержка» (37,3%).

Такие результаты подтверждают актуальность осуществляемых в настоящее время программ центра «Дело» и востребованность их адаптации к относительно новой категории предпринимателей – участников СВО и членов их семей.

13. Какие формы поддержки со стороны Волгоградского Центра защиты и развития бизнеса «Дело» для Вас актуальны?

51 ответ

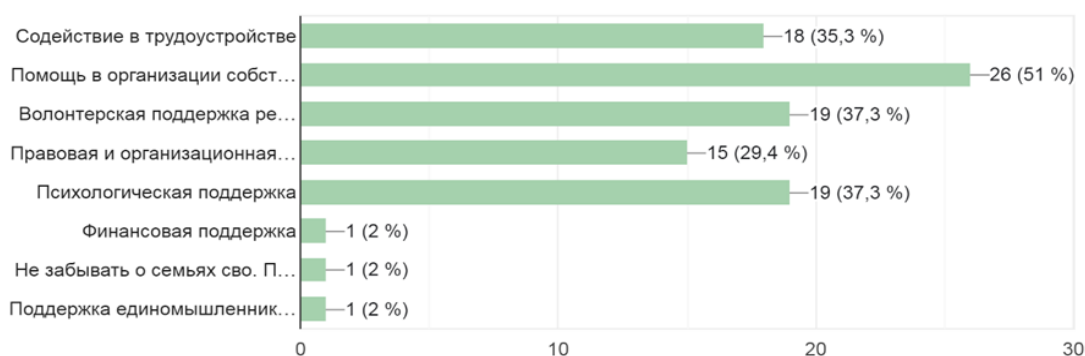


Рисунок 8. Распределение ответов об актуальности форм поддержки предпринимательства со стороны Волгоградского Центра защиты и развития бизнеса «Дело», в %

Респондентам также было предложено выбрать сферу деятельности для открытия или продолжения своего дела (рис.9).

Наибольший интерес у опрошенных вызвали: «оказание сервисных услуг» – 27,5%; «розничная или оптовая торговля» – 21,6%; «сельское хозяйство» – 19,6%; «оказание строительных, ремонтных услуг» – 17,6%.

Другие направления деятельности находятся в диапазоне 2 – 5%.

В целом полученные результаты совпадают со сложившейся в регионе отраслевой структурой малого бизнеса, что позволяет достаточно легко адаптировать наработанный инструментарий поддержки к потребностям этой категории.

14. В случае открытия (продолжения) своего дела, какую сферу деятельности Вы выберете?

51 ответ

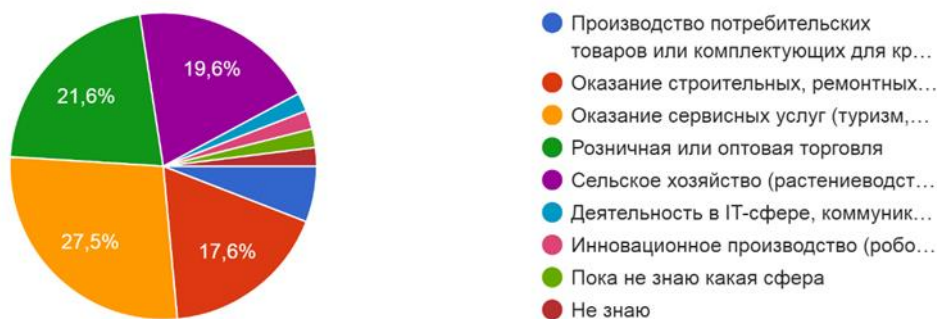


Рисунок 9. Распределение ответов по выбору сфер деятельности для открытия (продолжения) предпринимательской деятельности, в %

Развитием этого направления исследования стал вопрос о востребованности обучения, повышении квалификации или профессиональной переподготовки (рис.10). Подавляющее большинство респондентов (72,5%) подтвердили, что нуждаются в такой форме поддержки для открытия или развития собственного дела.

15. Нуждаетесь ли Вы в обучении (повышении квалификации / проф.переподготовке) для занятия предпринимательской деятельностью:

51 ответ

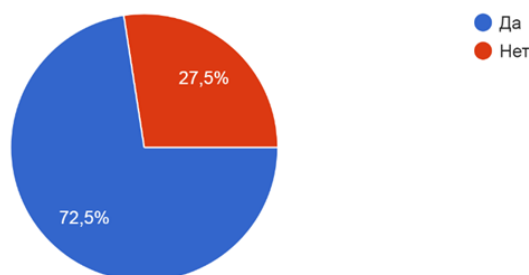


Рисунок 10. Потребность в обучении, повышении квалификации или профессиональной переподготовки для занятия предпринимательской деятельностью, в %

Такие выводы коррелируются с мнением респондентов о наиболее предпочтительных формах проведения образовательных программ.

Респонденты могли указать любое число форм образования либо указать свои, поэтому сумма процентного распределения больше 100% (рис.11).

Максимальный интерес (по 49%) вызывают «онлайн курсы с индивидуальным сопровождением» и «наставничество (кураторство) со стороны опытных предпринимателей».

Также значительный интерес вызвали «очные краткосрочные курсы» – 29,4%; «разовые онлайн семинары» – 35,3%; «возможность получить необходимые сведения в консультационном пункте» – 39,2%

16. Какие формы обучения (проф.переподготовки) для Вас наиболее удобны?

51 ответ

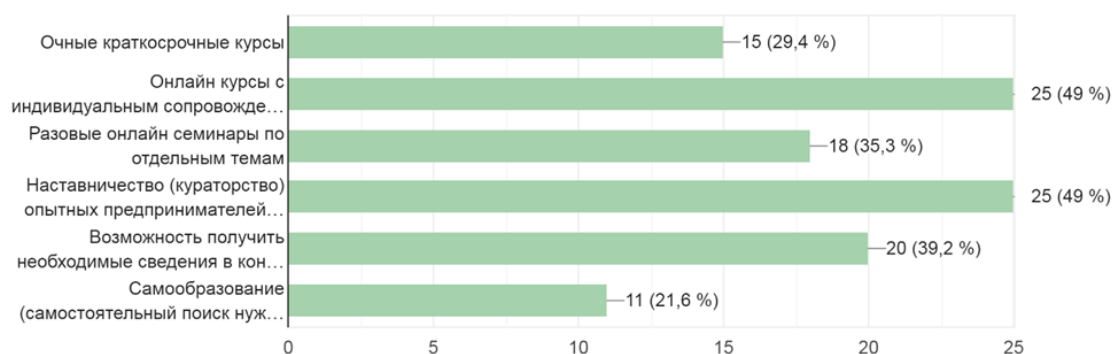


Рисунок 11. Востребованность форм обучения для занятия предпринимательской деятельностью, в %

Исходя из понимания того, что участники СВО и члены из семей постепенно формируют особую социальную группу, требующую отдельного внимания государства и общественных организаций, опрашиваемым были предложены вопросы о социальном предпринимательстве (рис.12-13).

Как показывают результаты, только 25,5% знают о таком виде малого бизнеса, 31,4% респондентов «слышали, но не знают деталей», а 43,1% вообще ничего об этом не знают. Одновременно выявлен значительный уровень интереса к социальному предпринимательству – 82,4% опрошенных считают полезным специальные программы по освоению принципов ведения социального предпринимательства.

17. Знакомы ли Вы с особенностями «социального предпринимательства» (бизнес с участием лиц с ограничениями по здоровью или...водящий продукцию / услуги для таких лиц)?

51 ответ

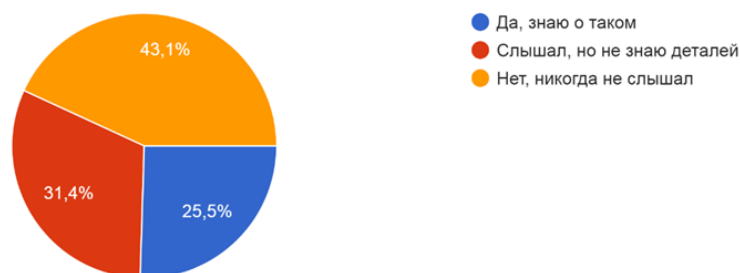


Рисунок 12. Информированность о социальном предпринимательстве, в %

18. Нужны ли, на Ваш взгляд, специальные программы по освоению принципов ведения «социального предпринимательства»?

51 ответ

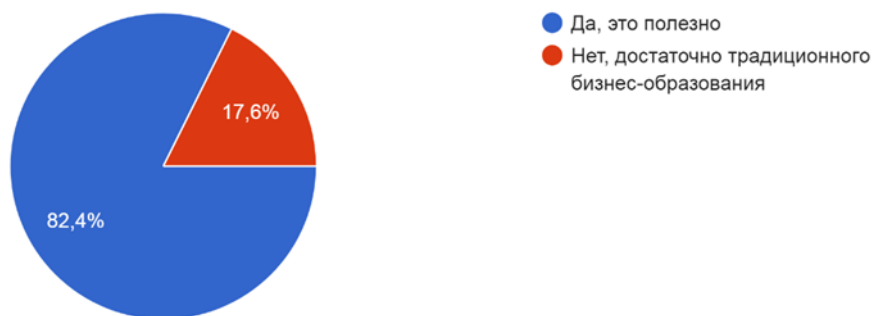


Рисунок 13. Потребность в специальных программах о ведении социального предпринимательства, в %

### Выводы

В целом, проведенное исследование показало, что ситуация с проведением СВО оказала заметное влияние на состояние предпринимательского сообщества в Волгоградской области.

Участники СВО и члены их семей, ранее вовлеченные в предпринимательскую деятельность, вынуждены адаптироваться к новой ситуации, используя для этого различные способы.

В настоящий момент бизнес сохранился только у 23,1% опрошенных, тогда как 30,8% приостановили предпринимательскую деятельность, а 46,2% вовсе закрыли бизнес.

Эти данные, с одной стороны свидетельствуют о негативном влиянии на ведение малых форм предпринимательства среди непосредственных участников СВО, но, с другой – о высоком потенциале возможностей для его восстановления и развития среди членов их семей при организации должной поддержки.

Основной проблемой для продолжения ведения бизнеса является нехватка денежных средств (66,7%).

Очевидно, здесь сказались как объективные факторы – общее повышение цен, так и субъективные – необходимость нести существенные расходы на первоначальном этапе частичной мобилизации или добровольчества, а также перераспределение средств на поддержку финансовой стабильности своей семьи, включая нетрудоспособную ее часть.

Среди экономических проблем 25% опрошенных отмечают проблемы со сбытом продукции, что также свидетельствует о воздействии на бизнес общей экономической ситуации.

А вот сложности кредитования и поставок сырья отметили как значимые только по 8,3% респондентов.

Важно отметить, что половина респондентов (50%) указали на нехватку кадров, а 40% – на проблемы взаимодействия с органами власти.

Такое распределение свидетельствует о наличии не реализованных возможностей для развития малого бизнеса при постепенном устранении названных проблем и выравнивании ситуации в целом.

Одновременно 25% респондентов, закрывших бизнес, указали в качестве причины тот факт, что некому было передать ведение бизнеса.

Принявшие участие в опросе также подчеркнули наличие правовых проблем для ведения или временной приостановки предпринимательской деятельности: значительная часть респондентов указали на сложности вопросов налогообложения – 40%, процедуры закрытия бизнеса – 20% и переоформления прав собственности – 20%. Очевидно, при возникновении таких проблем свою роль сыграли низкая компетентность предпринимателей и недостаточность инфраструктуры их правовой поддержки.

Оценивая востребованность предлагаемых сегодня форм поддержки бизнеса, 51% респондентов указали, что нуждаются в «помощи в организации собственного дела».

Это подтверждает потенциал развития предпринимательства в данной категории населения. С этим выводом коррелируется и высокая потребность в «содействии с трудоустройством» (35,3%).

Также необходимо отметить востребованность таких форм прямого взаимодействия с предпринимателями и членами их семей, как «волонтерская поддержка решения бытовых вопросов» (37,3%); «правовая и организационная поддержка при взаимодействии с органами власти» (29,4); «психологическая поддержка» (37,3%).

Такие результаты подтверждают актуальность осуществляемых в настоящее время программ центра «Дело» и востребованность их адаптации к относительно новой категории предпринимателей – участников СВО и членов их семей.

Анализ предпочтительных для респондентов сфер деятельности показал, что они, в целом, совпадают со сложившейся в регионе отраслевой структурой малого бизнеса.

Это позволяет достаточно легко адаптировать наработанный инструментарий поддержки к потребностям этой категории.

Важно подчеркнуть, что 72,5% респондентов подтвердили потребность в образовательных программах для открытия или развития собственного дела.

Однако, специфичность данной категории (участники СВО и члены их семей) определяют и выбор наиболее удобных форм такой поддержки.

Максимальный интерес (по 49%) вызвали «онлайн курсы с индивидуальным сопровождением» и «наставничество (кураторство) со стороны опытных предпринимателей».

Также значительный интерес вызвали «очные краткосрочные курсы» – 29,4%; «разовые онлайн семинары» – 35,3%; «возможность получить необходимые сведения в консультационном пункте» – 39,2%

Особое внимание необходимо обратить на то, что участники СВО и члены их семей сегодня постепенно формируют особую социальную группу, требующую отдельного внимания государства и общественных организаций.

Как показывают результаты, только 25,5% знают о таком виде малого бизнеса как социальное предпринимательство, 31,4% респондентов «слышали, но не знают деталей», а 43,1% вообще ничего об этом не знают.

Повышенный интерес к социальному предпринимательству (82,4%) демонстрирует значительный потенциал этого вида бизнеса в исследуемой категории населения и делает востребованным разработку и реализацию специальных программ по освоению принципов ведения социального предпринимательства для участников СВО и членов их семей.