

Аналитический отчет
по результатам социологического исследования
«Сохранение и развитие предпринимательства Волгоградской области в
условиях пандемии коронавируса»

На территории Волгоградской области с 11 января по 28 февраля 2023 года Волгоградский центр защиты и развития бизнеса «Дело» при поддержке кафедры социологии и политологии Волгоградского государственного университета провели опрос предпринимателей и самозанятых на тему «**Оценка состояния развития субъектов малого предпринимательства Волгоградской области**».

Метод исследования: онлайн анкетирование. Выборка: в исследовании приняли участие 759 субъектов МСП.

Среди опрошенных индивидуальные предприниматели (ИП) составили большинство - 55,7%, в форме юридических лиц зарегистрированы 16,2% предпринимателей, самозанятые составили 28,1%, (см. рис.1).



Рис. 2. Стаж предпринимательской деятельности, в %



Оценка текущего состояния своего бизнеса, в %

Оценивая текущего состояния своего бизнеса влияние пандемии на свой бизнес по 5-ти балльной шкале, где отлично - максимальное влияние, не вижу перспектив - минимальное, большинство участников опроса (44,3%) дали оценку- удовлетворительно, но надеюсь, что станет лучше. Не видят перспектив развития и оценивают состояние своего бизнеса как «плохо» 2,6 и 6.3 %. В тоже время 39% предпринимателей оценивают состояние своего бизнеса – «Хорошо» и 7,8 % как «Отлично» . (см. рисунок 3)

Как Вы оцениваете текущее состояние своего бизнеса?

759 ответов

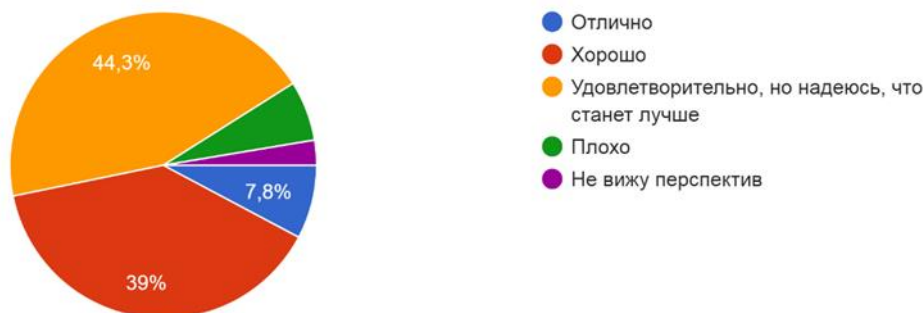


Рис. 4 Перспективы развития своего бизнеса в ближайшие два года, %

Почти половина опрошиваемых предпринимателей (49,8%) считают, что перспективы хорошие и бизнес будет развиваться.

Чуть меньше – 42,7 % опрошиваемых считают, что перспектив развития нет и бизнес останется на прежнем уровне. Перспективы плохие и бизнес несет убытки составляет 7,5%.

Как Вы оцениваете перспективы развития вашего бизнеса в ближайшие два года?

759 ответов



Рис. 5. Степень влияния пандемии коронавируса на малый и средний бизнес Волгоградской области, шкала от 1 (min) до 5 (max), в %

На вопрос «С какими трудностями в настоящий момент сталкивается Ваш бизнес?» предприниматели ответили следующим образом (рис. 6). Около половины предпринимателей (48,6%) отметили значительное увеличение дополнительных расходов на соблюдение санитарных норм и других хозяйственных операций». Значительная часть предпринимателей (42,9%) столкнулась со снижением покупательского спроса и потерей выручки; около одной трети предпринимателей (31,0%) назвали сложность соблюдения режима самоизоляции и ограничительных мер по ведению бизнеса из-за отсутствия достаточного запаса средств для длительного нерабочего периода. Следующей трудностью является неисполнение кредитных договоров, которое характерно для 30,7% опрошенных. Проблемы с кадрами, в том числе возможность только удаленной работы, отметили 27,5% предпринимателей. Неисполнение обязательств поставщиками и подрядчиками характерно

для 18,4%, введение маркировки товаров было названо трудностью для 1,2% предпринимателей.



Рис. 6. Трудности, с которыми в настоящее время сталкиваются предприниматели Волгоградской области, множественный ответ, в %

В качестве других трудностей предприниматели указали проверки и давление ИФНС, запрет на проведение массовых мероприятий, невостребованность услуг, боязнь людей выходить из дома, большая конкуренция (3%).

Перспективы развития своего бизнеса на ближайшие три года предприниматели оценили следующим образом (см. рис. 7).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НА БЛИЖАЙШИЕ ТРИ ГОДА

- Перспективы развития хорошие, разрабатываю тактику и стратегию дальнейшего развития.
- Перспектив развития нет. Мой бизнес останется на прежнем уровне
- Перспективы развития могут быть хорошими при поддержке государства.
- Перспективы отличные. Мой бизнес будет развиваться - 5,2%
- Перспективы плохие. Мой бизнес может закрыться, не вижу перспектив.

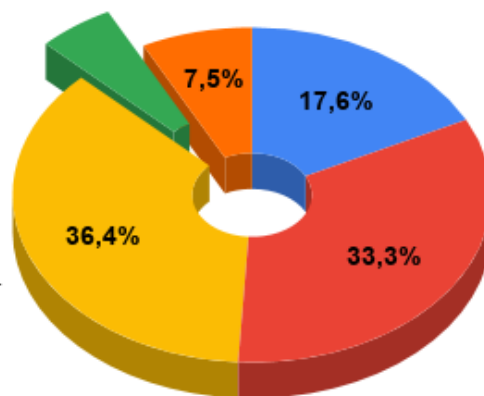


Рис. 7. Перспективы развития бизнеса на ближайшие три года, в %

Более одной трети опрошенных (36,4%) считают, что перспективы развития бизнеса есть только при поддержке государства. Примерно столько же (33,3%) выразили пессимистические настроения, отметив, что перспектив развития нет, бизнес останется на прежнем уровне. В два раза меньше оптимистов (17,6%), которые считают, что в ближайшие три года перспективы развития бизнеса будут хорошими, они начали разрабатывать тактику и стратегию. Равное количество опрошенных отметили полярные позиции - одни видят отличные перспективы для развития своего бизнеса (5,2%), а другие указали на плохие перспективы и возможность закрытия бизнеса (5,2%). В целом оценку перспектив развития бизнеса можно назвать «умеренно пессимистичной». Таким образом, мы видим, что малый бизнес рассчитывает на помощь государства, планируя свою деятельность на ближайшие три года. В сложной ситуации кризиса из-за пандемии коронавируса без помощи государства малое и среднее предпринимательство не сможет эффективно развиваться.

Отвечая на вопрос о востребованных мерах поддержки бизнеса со стороны государства, предприниматели указали, что больше всего нуждаются в государственной финансовой и имущественной поддержке, эту позицию отметили около половины опрошенных (45,9%) (рис. 8).

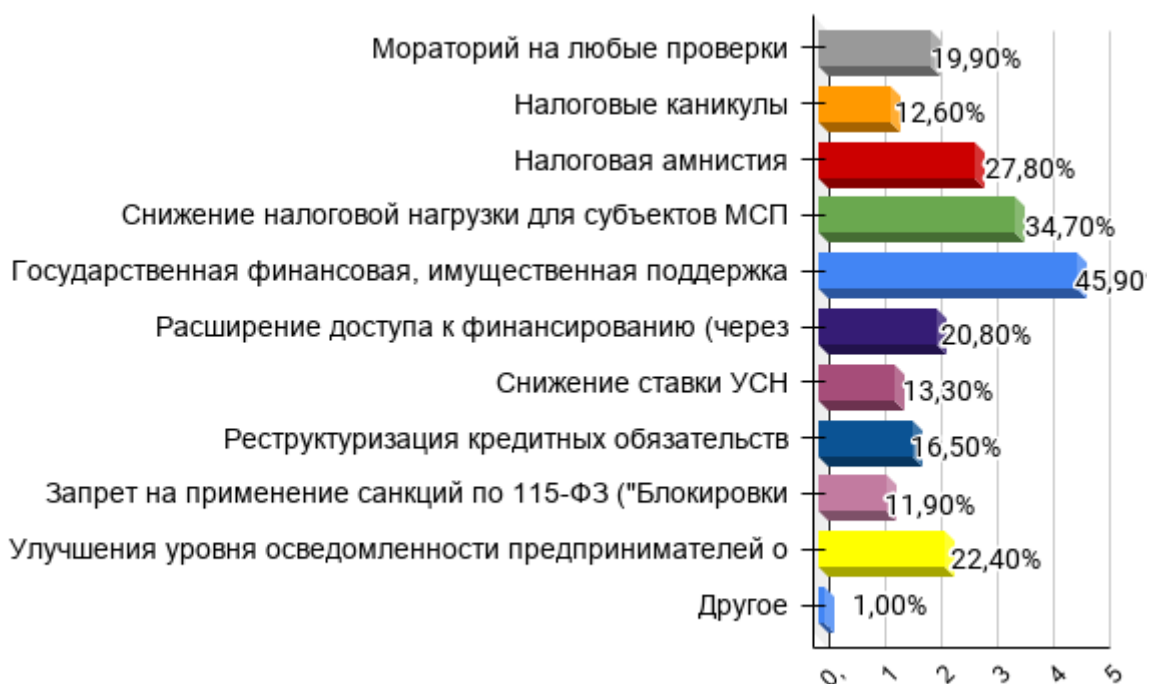


Рис. 8. Востребованные меры поддержки бизнеса в текущей ситуации, множественный ответ, в %

Среди востребованных мер - снижение налоговой нагрузки для предпринимателей (34,7%), налоговая амнистия (27,8%), налоговые каникулы (12,6%), расширение доступа к финансированию через государственные банки и Национальную гарантийную систему (20,8%), улучшение уровня осведомленности предпринимателей о мерах государственной поддержки (22,4%), реструктуризация кредитных обязательств (16,5%), снижение ставки УСН (13,3%), запрет на применение санкций по 115-ФЗ («Блокировки счетов») 11,9%.

Оценивая общий уровень развития предпринимательства в Волгоградской области, половина (50%) предпринимателей охарактеризовали его как низкий, 33,4% предпринимателей оценили его как средний, 2,1% предпринимателей назвали его высоким, 14,5% затруднились ответить (рис. 9).

ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ



Рис. 9. Оценка уровня развития предпринимательства в Волгоградской области, в %

Предприниматели считают, что в первую очередь необходимо развивать и поддерживать малый и средний бизнес в Волгоградской области через следующие меры. Во-первых, снижение налоговой нагрузки на предпринимателя (27,9%), во-вторых, повышение ответственности органов исполнительной власти региона, органов местного самоуправления (21,7%), в-третьих, создание благоприятной деловой среды для развития бизнеса (16,0%). Менее востребованы такие направления деятельности, как повышение открытости процедур государственных закупок (11,8%), создание равных условий ведения предпринимательской деятельности, (11,2%), обеспечение возможности для всех желающих заняться предпринимательством (9,9%) (рис.10).



Рис.10. Направления развития предпринимательства в Волгоградской области, множественный ответ, в %

На вопрос «Знаете ли Вы о государственных формах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области?» больше половины предпринимателей (55,9%) ответили утвердительно. Еще 17,4% предпринимателей не

только знают, но и пользовались ими. Никогда раньше не слышали и государственных формах поддержки 16,3% респондентов, 10,4% затруднились ответить (рис. 11).



Рис.11. Осведомленность о формах господдержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области, в %.

Причины, по которым предприниматели не обращаются за государственной поддержкой, следующие. Во-первых, отсутствие подходящих программ для бизнеса (38,4%), во-вторых, недостаток информации (21,7%). В-третьих, среди предпринимателей сохраняется недоверие государству (12,3%), отсюда декларируется отсутствие потребности в поддержке государства (17,2%). Менее значимым являются организационные моменты - сложности с подготовкой документов - 10,1% (рис. 12).



Рис.12. Причины, по которым предприниматели не обращаются за господдержкой, множественный ответ, в %

Можно отметить, что среди предпринимателей Волгоградской области феномен социального предпринимательства стал более известен, чем два года назад - о нем знают более половины опрошенных (54,2%), что-то слышали 34,8%. Таким образом, в той или

иной мере о социальном предпринимательстве знают около 90% опрошенных. Если сопоставить полученные данные опроса предпринимателей в 2018 г., то два года назад не знали о социальном предпринимательстве 38,1% опрошенных. Не знают о социальном предпринимательстве (слышат впервые) в 2021 году 11,0% респондентов (рис. 13).

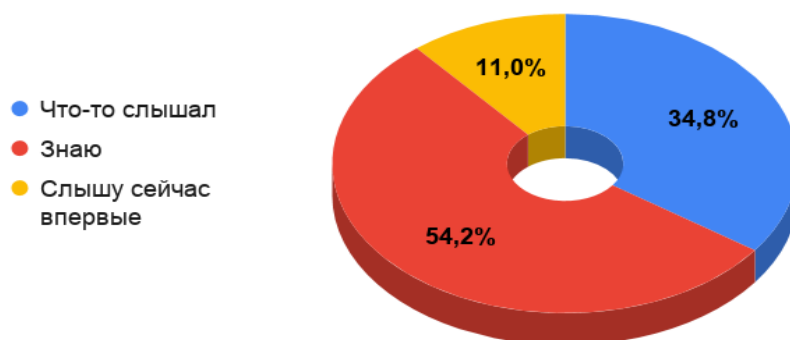


Рис.13. Распределение ответов на вопрос «Знаете ли Вы, что-то слышали или слышите сейчас впервые словосочетание «социальное предпринимательство»?», в %

В последнее время в России организуются разные мероприятия по поддержке и развитию социального предпринимательства. Предприниматели Волгоградской области постепенно включаются в сферу социального предпринимательства. Так, 34,0% получали консультационную поддержку от какого-либо центра, бизнес-акселератора, бизнес-инкубатора. Участвовали в различных обсуждениях - форумах, круглых столах, семинарах, совещаниях - 17,1% респондентов. Получали льготный кредит, грант, субсидию от одного из фондов («Наше будущее» и др.) 6,7% предпринимателей. Обучались в одной из школ социального предпринимательства 4,9%, получали субсидию от администрации своего региона 4,2% предпринимателей. Не участвовали ни в одном из выше указанных мероприятиях 23,8%, затруднились ответить 6,9%.

Таким образом, можно отметить, что уровень известности социального предпринимательства вырос, наряду с этим возросла и включенность в данную сферу деятельности. Предприниматели Волгоградской области охотнее сотрудничают с частными структурами, а не с государственными. Так, субсидию, льготный кредит или грант от государства получали реже, чем от бизнес-структур (рис. 14).



Рис. 14. Участие в мероприятиях, связанных с социальным предпринимательством, множественный ответ, в %

Предприниматели Волгоградской области по собственной инициативе оказывают помощь, поддержку, занимаются благотворительностью. Утвердительно ответили на вопрос «За последний год вам приходилось или не приходилось оказывать по собственной инициативе помощь, поддержку кому-либо, совершать поступки на благо других людей, заниматься благотворительностью?» почти половина опрошенных (рис. 14).

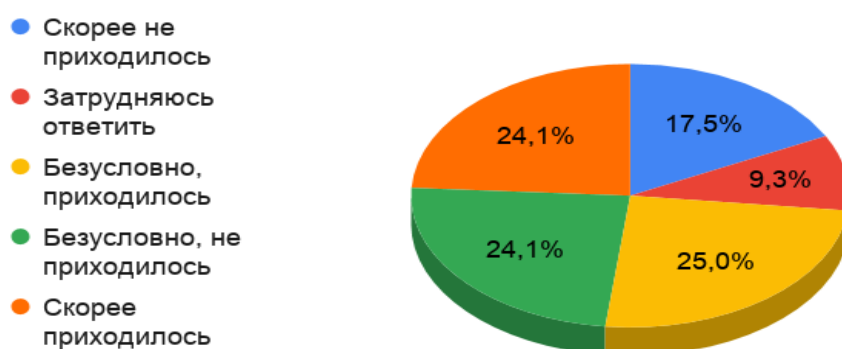


Рис. 15. Приходилось ли Вам за последний год оказывать помощь, заниматься благотворительностью?, в %

«Безусловно, приходилось оказывать помощь» - так ответили 25% предпринимателей, «скорее приходилось» - 24,1%. Скорее не приходилось оказывать помощь и заниматься благотворительностью 17,5%, а 24,1% предпринимателей заявили, что «безусловно, не приходилось», затруднились ответить 9,3%.

Социально-демографические характеристики респондентов следующие. В опросе приняли участие 54,6% женщин-предпринимателей, 45,4% мужчин-предпринимателей (рис. 16).

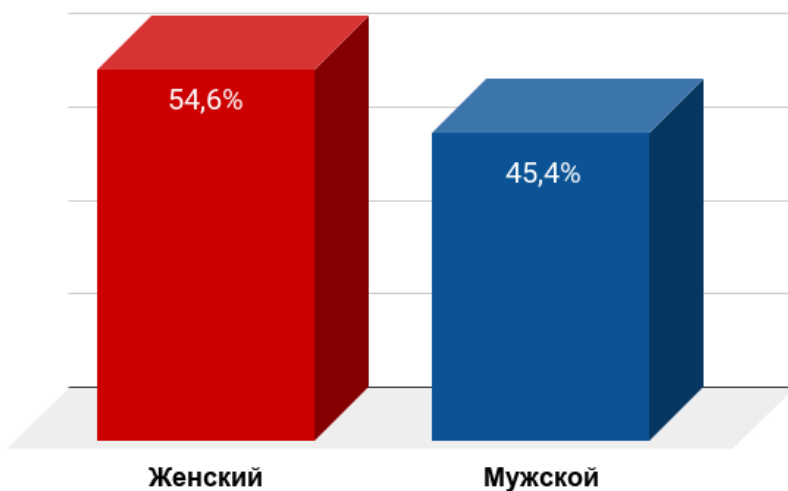


Рис. 16. Распределение респондентов по полу, в %

Распределение респондентов по возрасту представлено на рис.17.



Рис. 17. Распределение респондентов по возрасту, в %

Молодежи до 30 лет среди респондентов 12,3%, в возрасте от 55 и старше около 8%, подавляющее большинство (70%) опрошенных предпринимателей оказались в возрасте от 30 до 50 лет.

Распределение респондентов по уровню образования представлено на рис. 18. Можно отметить, что опрошенные предприниматели Волгоградской области с высоким уровнем образования, половина (50,0%) имеет высшее образование, 7,8% второе высшее, степень или бизнес-образование, 13,3% имеют неоконченное высшее образование. Среднее профессиональное образование у 26,0%, доля предпринимателей с низким образованием незначительна - 1,2% имеют неполное среднее, 1,7% среднее общее образование (рис.18).

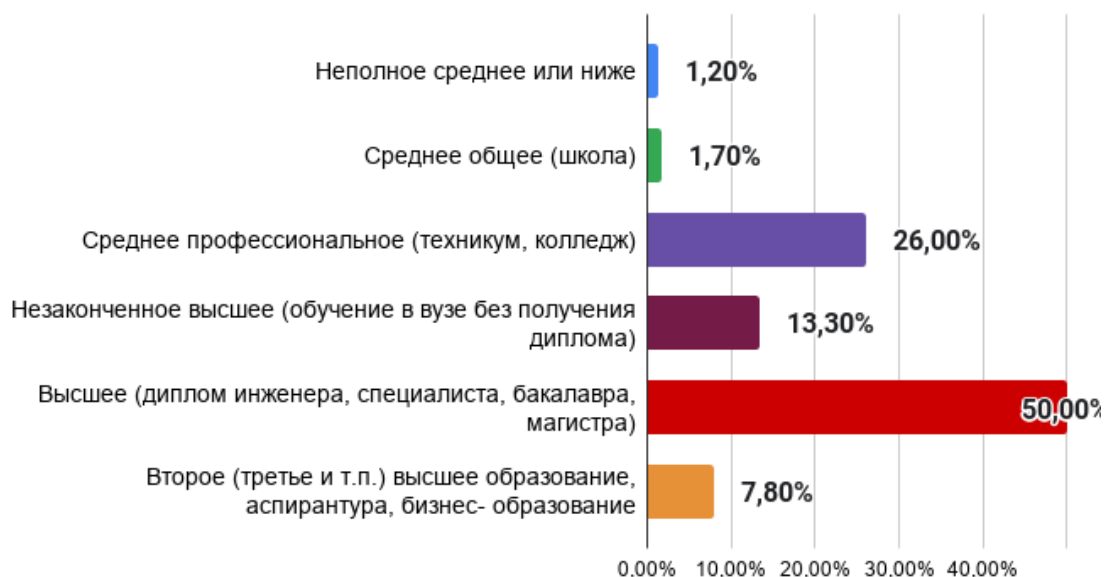


Рис. 18. Распределение респондентов по уровню образования, в %

Выводы.

В целом ситуация с пандемией COVID-2019 оказала заметное влияние на развитие предпринимательства в Волгоградской области. Около четверти предпринимателей региона (23%) отметили максимальное (пятибалльное) влияние пандемии на свой бизнес, одна пятая часть предпринимательского сообщества заявила о серьезном влиянии в 4 балла, для большинства предпринимателей (41%) влияние пандемии было оценено в 3 балла.

Трудности, с которыми в настоящий момент сталкивается малый и средний бизнес, в большинстве случаев связаны с адаптацией к ситуации и увеличением дополнительных расходов на соблюдение санитарных норм и других хозяйственных операций, это актуально для половины опрошенных предпринимателей. Ощутимой проблемой для многих (более сорока процентов) является снижение покупательского спроса и потеря выручки. В третью очередь среди трудностей названы сложность соблюдения режима самоизоляции и ограничительных мер по ведению бизнеса из-за отсутствия достаточного запаса средств для длительного нерабочего периода, неисполнение кредитных договоров, а также проблемы с кадрами, в том числе возможность только удаленной работы.

Малое и среднее предпринимательство как в целом в России, так и в Волгоградской области, чувствительно к поддержке государства, поэтому не удивительно, что более одной трети опрошенных считают, что перспективы развития бизнеса в ближайшие три года есть только при условии помощи со стороны государства. Примерно столько же (еще одна треть предпринимателей) пессимистически настроены, не видят перспектив развития своего бизнеса. Оптимистов, видящих перспективы развития своего бизнеса в ближайшие три года, среди предпринимателей в два раза меньше (одна шестая часть опрошенных). В целом, около сорока процентов предпринимателей смотрят на будущее пессимистично, однако оставшиеся шестьдесят процентов при условии поддержки государства перспективы видят, а значит, готовы взаимодействовать и сотрудничать с государственными органами власти. В качестве востребованных мер поддержки со стороны государства предприниматели ждут финансовой и имущественной помощи, снижения налоговой нагрузки, налоговую амнистию, улучшение уровня осведомленности предпринимателей о мерах господдержки.

В целом субъективное мнение предпринимательского сообщества об общем уровне развития предпринимательства в Волгоградской области показывает низкие оценки, так считает половина опрошенных предпринимателей, еще треть предпринимателей оценивает уровень развития предпринимательства в регионе как средний. Это свидетельствует

необходимости обновления и пересмотра способов взаимодействия и механизмов поддержки предпринимателей Волгоградской области, которые по оценкам самих предпринимателей оцениваются как неэффективные. В качестве основных направлений развития предприниматели видят снижение налоговой нагрузки и повышение ответственности органов исполнительной власти региона, органов местного самоуправления за создание условий развития предпринимательства.

Знание о формах господдержки субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области опережает реальную практику обращения за такой помощью, только одна пятая часть опрошенных воспользовалась программами господдержки. В качестве причин, по которым предприниматели не обращаются за господдержкой, лидирует отсутствие подходящих программ для бизнеса, что говорит о необходимости межсекторного взаимодействия при разработке госпрограмм, взгляда не только «сверху» глазами патрона-государства, но и «снизу», с учетом предпринимательского опыта. Примечательно, что около трети предпринимательского сообщества лучшей стратегией помощи со стороны государства считают его невмешательство, об этом свидетельствуют ответы о недоверии государству и отсутствии потребности в его поддержке.

Необходимо отметить, что социальное предпринимательство, как особое направление развития, для бизнесменов Волгоградской области оказалось знакомым, о нем в той или иной мере слышали около девяносто процентов опрошенных. Включенными в эту сферу через информационно-консультационную поддержку оказались около трети предпринимателей, одна пятая участвовала в обсуждениях этого явления в различных форматах (круглых столах, семинарах, форумах, конференциях). Непосредственную помощь в виде кредитов, грантов получали пока незначительное количество предпринимателей (менее семи процентов), причем чаще от коммерческих структур, а не от государственных. Отметим, что около половины предпринимателей Волгоградской области занимаются благотворительностью и оказывают поддержку незнакомым людям, а значит, потенциально им может быть интересна сфера социального предпринимательства для дальнейшего развития бизнеса через его другую модель.

Тем не менее, можно сделать вывод о том, что работа по популяризации социального предпринимательства, его информационно-консультационной и образовательной поддержке в Волгоградской области ведется эффективно. За два года значительно вырос уровень известности этого направления предпринимательства. Пандемия COVID-2019 затормозила развитие этого направления, поскольку непосредственная поддержка социальным предпринимателям со стороны государства не была предусмотрена.

Что касается социального портрета предпринимателей Волгоградской области, то можно отметить, что женщин немного больше, чем мужчин. Около семидесяти процентов предпринимательского сообщества региона находятся в возрасте от 30 до 50 лет, из них чуть больше половины в возрасте 30-40 лет, оставшиеся в возрасте 40-50 лет, молодежи до 30 лет среди предпринимателей немногим больше десяти процентов, от 50 до 60 лет около пятнадцати процентов.

Довольно высок образовательный уровень - с высшим, вторым высшим и неоконченным высшим образованием оказалось около семидесяти процентов респондентов. Возможно, метод онлайн анкетирования несколько сместил выборку в сторону наиболее активных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области, имеющих опыт межсекторного взаимодействия, готовых идти на контакт. Среди этих активных, включенных в конструктивное взаимодействие субъектов, уровень образования оказался гораздо выше.

Подводя итог исследованию, отметим, что пандемия коронавируса внесла серьезные коррективы в развитие предпринимательства Волгоградской области, обозначила слабые места как в государственных механизмах поддержки бизнеса, так и в бизнес-моделях предпринимательских организаций. Необходимо выстраивать эффективную систему поддержки малого и среднего бизнеса Волгоградской области с учетом опыта и мнений

самих предпринимателей, разрабатывать и предлагать востребованные меры поддержки, ориентируясь на запросы предпринимательского сообщества. Опираясь на тех предпринимателей, которые видят перспективы своего бизнеса и готовы сотрудничать с органами власти, можно выстроить более эффективную систему межсекторного взаимодействия для развития предпринимательства в регионе.